

AMBIENTACION DE EVENTOS

Objetivos del curso: Identificar los distintos tipos de eventos, factores de intervención y las pertinentes formas de solución estética. Conocer los diferentes aspectos disciplinarios que intervienen en un evento para poder establecer una adecuada integración. Aplicar metodologías que le permita desarrollar un proyecto para lograr un óptimo grado de resolución. Desarrollar la creatividad aplicándola a cada situación particular. Aprender nociones básicas y conceptuales respecto a estilos y tematizaciones. Capacitarse en la implementación de un lenguaje gráfico de expresión auxiliar.

Perfil de los estudiantes:

Perfil del egresado:

Modulo 1:

Introducción: Concepto. Consideraciones generales y situaciones especiales. Envergadura del evento. Los recursos disponibles: tiempo, espacio físico y presupuesto. Perfil del cliente. Establecer el vínculo, la comunicación, interpretación y comprensión de un requerimiento.

Decoración : Ambientación y generación de climas, estilos y materiales. Presentaciones. Resoluciones escenográficas. Reconocimiento de la ambientación según el tipo de evento: Social, Empresarial, Cultural, Comercial.

Diseño y Comunicación Visual: Presentación de un menú. Las invitaciones. Los folletos. Los catálogos. Organización y señalización del espacio. Paneles. Métodos audiovisuales.

Complementos: Artesanales y decorativos. Diferentes categorías y usos : alfombras, banderas, escaleras, plantas, adornos florales, candelabros, centros de mesa, etc.

Modulo 2

Logística: Climatización. Musicalización. Iluminación: diferentes tipos y efectos posibles a desarrollar. Las sombras. Relación, distancias focales y conos lumínicos.

Textura y color: Cualidad, contenido, expresión, dimensión y tipo de síntesis. Círculo cromático, asociaciones básicas y complejas. Uso y aplicación, su influencia en el hombre y en la modificación del espacio.

Creatividad: Fases del proceso creador. Estimulación y facilitación de ideas.