

AUTOASESORAMIENTO DE IMAGEN

Objetivo del curso

Este increíble curso permitirá al alumno a conocer todos los secretos del mundo de la moda y la imagen para usarlos a su favor. Como definir un estilo propio, conocer su cuerpo y sus características, destacar atributos, el arte del vestir, y todos los tips mas importantes de la moda y la estética. A través de ejercicios, salidas de campo, clases dinámicas con material audiovisual, trabajos en clase, test y mucho más, este curso se propone divertirse mientras aprendes.

Perfil del alumno:

Orientado para mujeres sin límite de edad que deseen usar todos los conocimientos y secretos de la imagen para usarlos a su favor

Duración: 3 meses, una vez por semana 2 hs

MODULO 1

Introducción al Asesoramiento de Imagen:

Historia del Asesoramiento de Imagen. Beneficios de cuidar la imagen. Características de la imagen Personal. Las primeras impresiones. Identificación de la propia imagen. Elementos que colaboran o destruyen la imagen.

Introducción al estilo y las tendencias: Concepto de Estilo. Categorías de indumentaria. Estilos clásicos en el vestir femenino. Telas, colores, estampados, accesorios, maquillaje y peinado según estilo. Iconos de estilo del pasado y la actualidad. ¿Cómo determinar el estilo de una persona?

Vestuario I: Principios y elementos del diseño. Tipos de prendas. Estilos de prendas según su material. Las prendas básicas.

Tipologías de cuerpos: Proporciones ideales del cuerpo humano. Tipos de talles. Formas de hombros. Correcciones ópticas (forma, estampado y color). Tipologías de cuerpos femeninos. Características de cada tipo.

Make up y peinado Parámetros actuales de belleza. Las facciones del rostro. Tipos de ojos, cejas, narices, labios. Correcciones a través del maquillaje. Tipos de rostro. Características del rostro -Correcciones mediante maquillaje y peinado. Peinados y estilos. Cómo elegir estilista. Armonía entre la forma corporal y el peinado. Problemas de perfil. Estilos de cortes. Flequillos. Tendencias en peinados. El cabello. Cuidado y salud. Productos para el cuidado básico del cabello y peinado. La tintura. Historia del maquillaje. Tipos de productos. Duración y vencimiento del maquillaje. Técnicas de aplicación. Correcciones y luz. Tipos de maquillajes. Maquillaje diurno. Maquillaje nocturno

Teoría del color: Colores cálidos y fríos, paleta de colores que benefician según la tonalidad de la piel

MODULO 2

Accesorios: Utilidad de los accesorios. Tipos de accesorios. Proporciones. Formas, materiales y colores. ¿Cuál es el límite de los accesorios? Aplicación de accesorios en conjuntos. Aros, collares, anteojos y sombreros según la forma del rostro.

Organización del guardarropas: Colores neutros en el armado. Ficha del guardarropas.
Técnicas para organizar y guardar las prendas. Cuidado de las prendas. Armado de valijas.

Moda I: Introducción a la moda. Historia de la moda. ¿Qué propone la moda? Estilo de diseñadores nacionales e internacionales.
Ropa interior. Tipos. Talles y tasas. Trajes de baño recomendados para cada cuerpo. Nudos de pañuelos.

Protocolo y ceremonial: Conceptos. Dispositivos protocolares básicos. Precedencia. Ley de la derecha. Orden lateral y lineal. Lugar de honor. Ley de proximidad. Normas internacionales.

Comunicaciones escritas.

Reglas de cortesía social y empresarial. Rol del anfitrión. El saludo. El apretón de manos.

Las presentaciones. Rol del presentado. La voz. La dicción. Temas de conversación.

Comunicaciones escritas. Protocolo del teléfono y la internet. Ubicación en automóviles.

Actos y Organización protocolar (encargado de ceremonial).

La mesa. Mesas y cabeceras. Disposición y uso de los elementos. El comportamiento en la mesa.

Tipos de reuniones y comidas. Menús. Ubicación en la mesa del anfitrión, invitado de honor, invitados y asistentes. Actos y Organización protocolar (encargado de ceremonial).

Comunicación: Concepto. ¿Qué comunicamos? PNL (Programación Neuro-Linguística). Lenguaje no verbal: lenguaje corporal y gestual. ¿Cómo proyectar una imagen positiva? Distancia personal. Autoestima.

Personal Shopper: Como comprar, donde comprar, marcas, test de marcas según estilo.