

CURSO PARA EMPRENDEDORES

Objetivo del curso

Ante el desafío de emprender por primera vez, se hace indispensable capacitarse en los temas clave que debe manejar un emprendedor: desde cómo armar un plan de negocios, conseguir financiamiento, hasta cómo dirigir eficazmente a un equipo de trabajo. Todas estas herramientas se te darán en este increíble curso del Instituto INSE, donde docentes sumamente capacitados en materias gestión de empresas, gerenciamiento, marketing entre otras te enseñaran todos los pasos que deberás seguir para poner tu negocio en marcha

Lo importante es que todas las actividades están enfocadas en el proyecto de cada alumno en particular.

Un curso que toda persona debería hacerlo en un mercado cada vez más competitivo.

Perfil del alumno

Personas que deseen armar su propio emprendimientos y quieran contar con las herramientas necesarias para poner en marcha su negocio. Está destinado a todos los rubros y a personas de todas las edades.

Duración: 2 meses

MODULO 1

El Emprendedorismo y el Emprendedor

Conocer la importancia de “aprende a emprender” en las actividades personales y profesionales, logrando apropiarse de los diferentes enfoques existentes sobre el emprendedor y el empresario.

Formar en los participantes una óptica comprensiva, teórica y operativa del proceso emprendedor, basado en los conocimientos mínimos exigidos en el contexto actual empresarial y los elementos intervinientes.

Conozcan y aprendan a utilizar, la creatividad en la búsqueda de la diferenciación en la actividad que comienzan o tienen en marcha, presentando los limitantes que minan el proceso creativo.

MODULO 2

El proyecto Emprendedor

Conocerla importancia de “gestionar el proyecto” organizando todas las actividades operativas y profesionales, logrando apropiarse de los diferentes enfoques existentes sobre el proyecto.

Formar en los participantes una óptica comprensiva, teórica y operativa de la gestión del proyecto, basado en los conocimientos mínimos exigidos en el contexto actual empresarial y los elementos intervinientes.

Conozcan y aprendan a utilizar, las distintas herramientas de gestión y las distintas tipologías de formulación y presentación de proyectos.

MODULO 3

El Plan de Negocios

Conocer la importancia de "gestionar el plan de negocios" organizando todas las actividades en un documento que será algo así como el currículum del proyecto a presentar a potenciales inversores, entidades financieras o para llevar la idea al papel y determinar la viabilidad de la misma.

Formar en los participantes una óptica comprensiva, teórica y operativa de la gestión del Plan de Negocios, basado en los conocimientos mínimos exigidos en el contexto actual empresarial y los elementos intervinientes.

Conozcan y aprendan a utilizar esta herramienta desde su formulación, hasta la forma de obtener utilidad de la misma.

MODULO 4

Planeamiento y dirección estratégica del Emprendedor.

Conocer los fundamentos teóricos y conceptuales del proceso de dirección estratégica logrando en los participantes: adquirir las habilidades técnicas para la modernización de la administración estratégica.

Lograr que los participantes, entiendan el proceso a través del cual se diseña e implementa un entorno (organización) en el que, tendiendo al trabajo de los grupos que lo integran, los individuos cumplan eficientemente, en términos de costo-beneficio, el logro de los objetivos (eficacia).

Conocer y modelizar la técnica del diseño de la acción estratégica, estudiando e incorporando la metodología correspondiente a la implementación de la estrategia.