

CURSO PARA EMPRENDEDORES DE MODA

Objetivo del curso

¿Cómo empiezo? ¿Cuál es el primer paso? ¿Qué tengo que hacer? Pues bien, el objetivo de este curso es precisamente orientar al emprendedor en las cuestiones importantes que debe de contemplar a fin de que tenga meditados y previstos los puntos esenciales para su futura empresa.

Trabajaremos sobre el proyecto personal de cada alumno.

A través de este taller desarrollarás tu creatividad, te enseñaremos a armar un plan de negocios para que pongas en marcha.

Traeremos a emprendedores de diversas áreas, verás como comenzaron, con que obstáculos se encontraron en el camino y como los superaron, testimonios únicos que no se pueden perder de importantes emprendedores.

Perfil del alumno

El curso de emprendimiento de moda es ideal para todas aquellas personas que desean trabajar en forma independiente en un proyecto personal o bien quieren hacer algo pero no saben por dónde comenzar.

Duración: 4 meses

MODULO

Características del emprendedor

- Causas del éxito y del fracaso de un emprendimiento
- Trámites a iniciar
- Planificación del negocio
- Visión y misión
- Estrategias y objetivos
- Plan de marketing
- Plan financiero
- El resumen ejecutivo
- Visión de la empresa

- Recursos humanos
- Sociedades
- Proveedores, empleados, socios, y clientes
- Análisis FODA
- Estrategias de venta
- Las 3 ppp: precio, promoción y producto
- Como utilizar las redes sociales a nuestro favor
- Imagen de la empresa
- Psicología del público consumidor
- Logotipo. Isotipo