

## ESCUELA DE MODELOS

**Objetivos del curso:** Formar modelos profesionales que puedan desarrollar sus habilidades en el mundo de la moda, la publicidad y la gráfica.

**Perfil de los estudiantes:** Hombres y mujeres que deseen ingresar al mundo de la moda, la publicidad y la gráfica. Personas que deseen conocerse a sí mismas y sentirse mejor consigo mismas.

**Perfil del egresado:**

### Modulo 1:

**Introducción a el modelaje:** ¿Qué es el modelaje? Su transformación en el tiempo. Estilos de modelajes. Fotos iniciales para ver antes y después. Práctica de pasarela.

**Automaquillaje:** ¿Qué es el maquillaje? ¿Qué es el automaquillaje? Cuidado de la piel del rostro. Productos que deben usarse según el tipo de piel. Bases y correcciones: ¿Qué son? ¿Qué variante existen? Práctica de bases y correcciones. Maquillaje según tipo de rostro y forma de cara. Tipos de maquillaje: polvo volátil y rubores de colores. ¿Cuáles favorecen según la piel? ¿Cómo aplicarlos? Delineado de ojos. Sombreado de ojos. Maquillaje social.

**Tipología de cuerpos:** ¿Qué estilos de cuerpos existen? ¿Cómo determinar un estilo de cuerpo? ¿Cómo vestirse según el estilo de cuerpo? ¿Cuáles son las prendas que más favorecen? ¿Cómo parecer más alto y más delgado con la ropa?

**Estilos y moda:** ¿Qué son los estilos? ¿Qué estilos existen?Cuáles son las características de cada estilo. ¿Qué significa tener estilo? Buscar de estilos propios. ¿Cómo mejorar un estilo?

### Modulo 2:

**Accesorios:** ¿Qué son los accesorios? ¿Qué accesorios existen? ¿Cómo usarlos? Características y utilización de: Collares, aros, gargantillas, cinturon, pulseras y pañuelos. Tipos y utilización de: Carteras, bolsos y clutch. Accesorios para: Fiestas sports, trabajos, casual, castings, viajes y modelos.

**Zapatos:** Historia de los zapatos. Estilos de Zapatos ¿Cuál usar según la actividad? Zapatos con tacos y sin tacos. Tendencias clásicas, fashion y modernas. Características: Formas, forrajes, estructura, color y cortes.

**Maquillaje profesional:** ¿Qué es el maquillaje profesional? ¿Qué técnicas se aplican? Maquillajes para pasarela y books. Práctica con fotografía.

**Peinado I:** ¿Qué tipos de pelos existen? ¿Cómo cuidar cada tipo de pelo? Realización de peinados: Básicos, para castings, sueltos, brushings, con planchita, con apliques, recogidos y rulos.

**Pasarela:** Posturas. Como caminar. Distintos tipos de caminata según estilo y diseñador.

### Modulo 3:

**Books:** ¿Qué son los books? ¿Donde se utilizan? ¿Qué características tienen? Diferentes tipos de Books según el mercado. Práctica para realizar un book profesional.

**Agencias:** Historia de las agencias en la Argentina y el mundo. ¿Qué tipos de agencias existen? ¿A cuál recurrir según las características de las personas? Agencias nacionales e internacionales.

**Reglas de etiqueta:** ¿Cómo ser cordial? ¿Cómo manejar nuestro lenguaje corporal para transmitir lo mejor? ¿Cómo comer con estilo? Técnicas para sentarse. Las reglas del modelaje.

**Nutrición:** ¿Qué es la nutrición? La importancia de alimentarse bien. ¿Qué tendencias de nutrición existen? Las diez claves de una buena alimentación. Teoría y aplicación de los diferentes valores nutricionales: Calorías, proteínas, hidratos de carbono y grasas. ¿Qué son las grasas trans? ¿Cómo comemos? Comer mejor para vernos mejor.

**Estética:** Cuidados del cuerpo. Cremas de tratamientos corporales y faciales. Deportes y rutinas. Partes importantes del cuerpo. ¿Cómo tratar cada parte?

**Modelos tops:** ¿Quiénes son los modelos top nacionales e internacionales? ¿Cuál es su estilo? ¿Cómo son? ¿Por qué son las/los número uno? Claves para convertirse en un/una modelo top.

**Marcas nacionales y internacionales:** Principales marcas del mercado nacional e internacional. Características de cada una de ellas.