

## **FOTOGRAFIA PUBLICITARIA**

---

### **Objetivo del curso**

El objetivo del taller es que el alumno conozca la fotografía publicitaria, en general y en particular, pasando por la fotografía de comidas, bebidas, indumentaria, moda, efectos especiales, metales brillantes, modelos con productos etc. de una forma teórico/práctica para poder desenvolverse en el medio de forma profesional.

### **Perfil del alumno**

Personas de ambos sexos, con conocimientos básicos de fotografía que deseen desarrollar los aspectos publicitarios de la fotografía

### **Perfil del egresado**

Los alumnos que completen el curso tendrán las herramientas para desenvolverse profesionalmente como fotógrafos comerciales dentro de varias especialidades pudiendo hacer catálogos, books, trabajos editoriales, etc.

**Duración:** 1 mes

### **MODULO 1**

---

La imagen como agente comunicador. Breve reseña histórica de la fotografía publicitaria. Fotografía Publicitaria en Argentina. Creatividad y derechos de autor  
Posición del fotógrafo y campos de la fotografía. Clasificación de la fotografía según sus fines  
Aspecto técnico: cámaras, formatos. Iluminación. Equipos, tipos y características.

### **MODULO 2**

---

La fotografía y el estilismo. Composición, color.  
Análisis de marca y el consumidor. Delimitación estratégica  
Boceto y preproducción. Tipos de producción. Producción de producto. Producción de book. Casting. Arte, producción y dirección. Editoriales y shooting. Medios y soportes. Editorial, pre-producción y realización. Campaña. Shooting en vivo.