

CURSO: Asesoramiento de Imagen Profesional para Hombres

OBJETIVOS DEL CURSO:

- Incorporar los conocimientos teórico-prácticos necesarios para potenciar la imagen profesional masculina.
- Reconocer la importancia de la imagen personal como una poderosa herramienta para el cumplimiento de los objetivos personales y profesionales.
- Mejorar la comunicación, tanto verbal como no verbal para dar la imagen correcta en toda ocasión.

DIRIGIDO A:

- Hombres que deseen potenciar y mejorar su imagen profesional o personal.
- Personas que quieran obtener una formación teórico-práctica de alto nivel en el campo de la Asesoría de Imagen.
- Asesores de imagen que deseen profundizar sus conocimientos y aprender las claves del vestir masculino.
- Asesores de estilo.

REQUISITOS: No se requieren conocimientos previos.

PERFIL DEL EGRESADO (salida laboral): Los egresados podrán desempeñarse como asesores de imagen especializados en Imagen Personal Masculina, asesores de estilo, coaching empresarial.

MODALIDAD DEL CURSO: Presencial.

DURACIÓN: 1 mes.

CARGA HORARIA: 8 horas (4 clases semanales de 2 horas cada una).

PROGRAMA DE ESTUDIO:

Módulo I:

Introducción al curso de Imagen Profesional para Hombres.

Los aspectos de la propia imagen.

Las proporciones ideales del cuerpo. Tipologías del cuerpo masculino.

Prendas recomendadas para cada forma: cómo vestir a hombres bajos, altos, delgados, con sobrepeso y atléticos.

Los estilos en el vestir masculino.

Las distintas formas del rostro.

Cómo elegir armazones para anteojos recetados o de sol.

El cabello: peinados y cortes recomendados.

El cuidado de la piel. Cuidado de barbas y bigotes, manos y uñas.

Módulo II:

Cómo vestir el traje. Cortes y talles.

Telas, colores y estampados.

El chaleco.

La camisa: materiales y diseños.

El cuello y los puños de la camisa.

La corbata: materiales y diseños, colores. Tipos de nudos.

Combinaciones de estampados para traje, camisa y corbata.

Los pantalones: de vestir, informales, jeans.

Las chaquetas. Tipos de abrigos, camperas y gabardinas.

El cuidado y mantenimiento de las prendas.

Módulo III:

La importancia de los accesorios.

Los zapatos y cinturones. Las medias.

La joyería y los relojes. Los gemelos. Trabas y alfileres de corbata.

Las bufandas y foulards. Los guantes.

Las billeteras y maletines.

El uso de sombreros y gorras.

Cómo determinar la paleta de color personal.

Las prendas básicas para la organización del guardarropas profesional.

El armado de valijas de viajes: prendas indispensables.

Personal Shopping: pautas prácticas a la hora de seleccionar las prendas.

Módulo IV:

La Imagen Personal y el Ceremonial.

La cortesía empresarial y en lugares públicos.

La administración protocolar del tiempo.

La comunicación en el lenguaje corporal y gestual.

Vestimentas para reuniones formales: el Frac , el Esmoquin y el Jaqué.

El uso del perfume.

Comportamiento en la mesa, en reuniones sociales, de negocios y la entrevista de trabajo.

Saludos y presentaciones, despedidas e invitaciones.

Los regalos sociales, empresarios y protocolares.

La etiqueta en internet.