

PRODUCCION DE MODA

Objetivos del curso: Desarrollar una actitud crítica frente al fenómeno moda, para poder comprender su funcionamiento y así participar activamente de su construcción.

Perfil de los estudiantes: personas de ambos sexos sin límite de edad que deseen trabajar en el área de la moda formando parte del proceso creativo de la misma.

Perfil del egresado: Podrás desenvolverte en un medio competitivo con todas las armas necesarias para triunfar en la moda, tanto para revistas, books, agencias de modelaje, campañas de marcas (líderes tanto nacionales como internacionales), imágenes de la marca en cuanto a estética y diseño de las imágenes, desfiles, espectáculos y mucho más. Los egresados de estas carreras podrán realizar trabajos part-time aumentando sus ingresos actuales.

Modulo 1:

Introducción a la producción de moda: ¿Qué es? ¿Cómo se realiza? ¿Dónde se aplica? Actividades que se desarrollan en ella.

Estilos y Moda: Significados. Relación con la producción de moda. Moda europea. Moda Americana. Moda Argentina. Características de los estilos.

Comunicación y moda: ¿Cómo funciona la comunicación? Relación de la comunicación dentro de la moda. Canales y medios de comunicación.

Campo: Análisis de diseñadores. Incidencias del diseño en el mercado nacional. Análisis de editoriales. A qué público apuntan. Origen de las editoriales. Estudio de las producciones que aparecen en las editoriales.

Vestuario: Historia de la moda desde la década del 20 hasta la actualidad. Teoría del color.

Modulo 2

Castings: Casting a modelos. Pruebas de vestuario. Salas. Realización y dirección de castings.

Tipología de cuerpos: Tipos de cuerpos. Armado de conjunto y perchero.

Peinado: Hair and make up y peinado.

Etapas de la producción de moda: Pre-producción de moda. Armado de producción. Pre-producción "Storyboard". Elementos y profesionales que necesitamos. Producciones de moda. Post-producción de moda. Armado de título, copete y epígrafes.

Agencias de modelos: Análisis de las mismas.

Recursos humanos: Formación de equipo de trabajo. Equipo: Fotógrafo, asistente, maquillador, peinador, etc.

Fotografía: Tipos de planos y encuadres. Posición de los modelos. Posición del fotógrafo. Photoshop.

Historia de la moda: Análisis de la moda desde sus comienzos hasta la actualidad.

Modulo 3

Catálogos: Teórico de armado de catálogo. Muestra de catálogo (trabajo práctico)

Producción de desfile: Organización de desfiles (práctico) Realización de un desfile. Inspiración. Topología. Vestuario. Música. Coreografía. Modelos. Books. Armado e catálogo y book.

Marketing de moda y tendencias: Psicología de moda. Campo laboral. Como insertarse en el mercado laboral.

Dirección y producción: Tipos de caminatas en pasarela. Duración del desfile y de cada pasada. Balance del desfile. Armado de presupuestos.